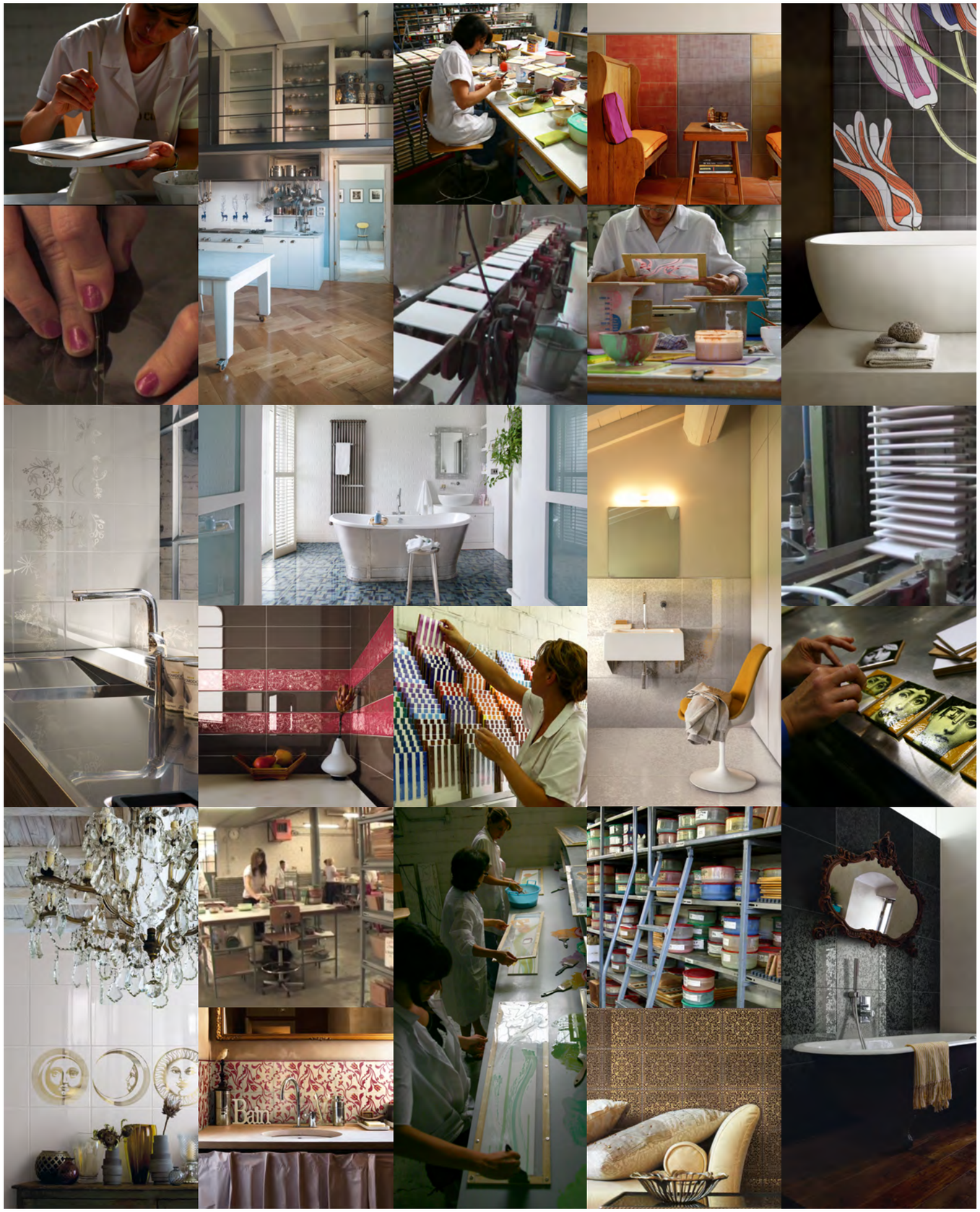
BRAND PROFILE

CeramicaBardelli



50 ANNI DI STORIA ▶
50 YEARS OF HISTORY

MILANO ITALIA ▶
MILAN ITALY

FATTO A MANO ▶
HAND MADE

DESIGN ▶

ATELIER ▶

COLORE&COLORE ▶

BIANCO E NERO ▶
BLACK AND WHITE

STYLE FLOOR ▶

NON SOLO NUMERI ▶
MORE THAN JUST FIGURES

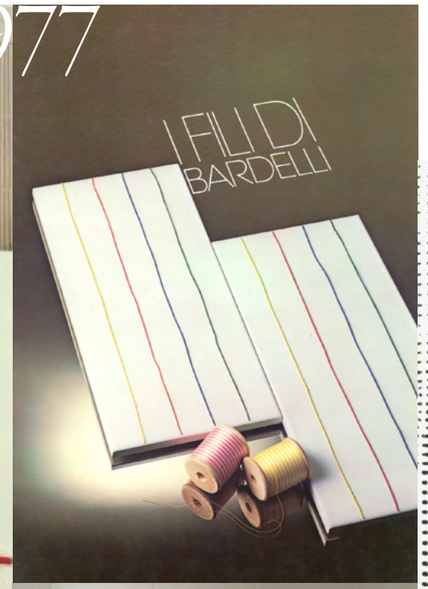
50 ANNI DI STORIA

50 YEARS OF HISTORY

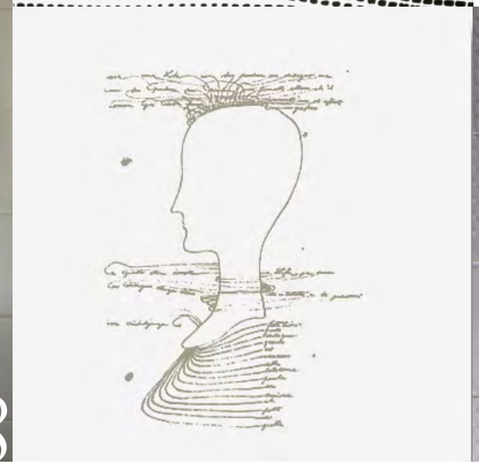
Ceramica Bardelli was originally established as a glazing line in the '60s, standing out right away for the exceptional quality of its products. In the early '80s the company began to conduct formal and aesthetic research applied to the art of ceramics, and soon became a key interpreter of trends in the wider-ranging sector of home furnishings and design.
Products such as "I Fili", Daniele Bedini's "Tekne" series and Berger and Stahl's "Key Point" series marked true milestones in design and gained international recognition (Key Point was shortlisted for the Compasso d'Oro award in '91). Right from the start all the company's products have been oriented towards architects, who still identify Bardelli with applied research in ceramics: both cultural (Ponti, Fornasetti, Chiarenza...) and technical (enamel quality, modularity, colour...).

Ceramica Bardelli nasce negli anni '60 come "smalteria" e subito si distingue per la qualità dei suoi manufatti. Nei primi anni '80, inizia un percorso di ricerca formale ed estetica applicata alla ceramica, divenendo ben presto interprete di tendenze appartenenti al più ampio settore dell'arredamento e del design in genere.
Prodotti come "I Fili", la serie "Tekne" di Daniele Bedini, la serie "Key Point" di Berger e Stahl, hanno segnato vere e proprie tappe del design ottenendo, fra l'altro, riconoscimenti a livello internazionale (Key Point viene ammessa alla selezione finale per il Compasso d'Oro nel '91). Fin dall'inizio il prodotto è orientato all'architetto, il quale ancor oggi identifica Bardelli con la ricerca applicata alla ceramica: sia culturale (Ponti, Fornasetti, Chiarenza...), sia tecnica (qualità degli smalti, modularità, colore...).

1977



1988



1989

MILANO ITALIA

MILAN, ITALY

Ceramica Bardelli is just outside the city of Milan, the world capital of fashion and design. And just like the city of Milan, the company evolves and advances without ever forgetting its history of craftsmanship and research, experimentation and forward-looking vision.

Ceramica Bardelli è a pochi passi dalla città, capitale internazionale della moda e del design. E proprio come Milano, si evolve e si aggiorna, senza mai dimenticare la sua storia fatta di artigianato e ricerca, sperimentazione e sguardo verso il futuro.

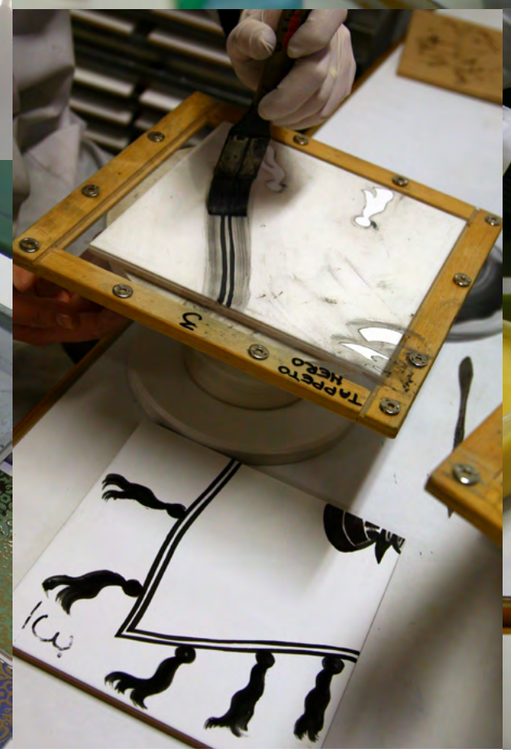
EXPO
MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

FATTO A MANO

HAND MADE

It doubtless takes the human hand's touch in the production process to create genuine designer ceramic. There are no viable alternatives, if we wish to respect the artist's idea to the last detail and nuance.
Bardelli achieves this result by adopting the best method for each case, ranging from freehand drawings to stencils and from "pouncing" to combined techniques, if minute details are required.
At times a single tile's decoration demands one and a half dozen phases. Only this technical sequence faithfully portrays the artist's creation on ceramic. Bardelli offers a very high quality design product by combining modern industrial processes and refined, almost obsessive decoration techniques typical of the handcrafting tradition. Many discuss the design, handmade items and Made in Italy products today. Bardelli prides in having always guaranteed all three features.

È fuor di dubbio che senza un reale intervento della mano dell'uomo nel processo produttivo è impossibile realizzare autentiche ceramiche d'autore. Non ci sono alternative, se si vuole rispettare l'idea dell'artista in ogni dettaglio e sfumatura. Per ottenere questo risultato, Bardelli adotta di volta in volta la tecnica più adatta: dal disegno a mano libera, allo stencil; dallo "spolvero" fino alle tecniche miste, nel caso in cui sia richiesta un'infinitesimale definizione dei particolari. A volte si rendono necessari, per decorare una singola piastrella, fino a una dozzina e più di passaggi. È solo questo insieme di tecniche che consente di trasferire fedelmente sulla ceramica la creazione dell'artista. In altre parole, Bardelli offre un prodotto di design di altissima qualità, coniugando moderni processi industriali con raffinate e quasi maniacali tecniche di decorazione della tradizione artigianale. Molti oggi parlano di design, di fatto a mano e di fatto in Italia. Bardelli può dire di garantirli, da sempre, tutti e tre.

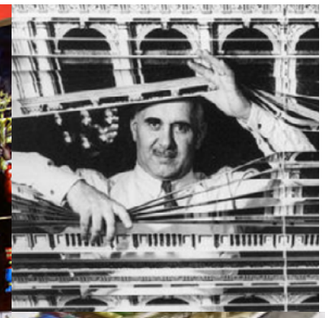

TAPPETO
NERO

DESIGN

Design is planning rigour, choice of modernity and a two-dimensional aesthetic sign that becomes architecture. It is a way to communicate, a product that transforms, until it becomes a real and true project. Using ceramics belonging to the "Design Collections" means creating strongly accented scenarios, distinguished by a rigorous conception of space.
Ceramica Bardelli's collections have been produced by a large number of designers and artists over the years, including: Giò Ponti, Piero Fornasetti, Marcel Wanders, Marcello Chiarenza, Maddalena Sisto, Daniele Bedini, Julia Binfield, Annabelle d'Huart, Davide Pizzigoni, Luca Scacchetti, Antonio Annicchiarico, Manuela Corbetta, Michele Tranquillini, Ruben Toledo, Idarica Gazzoni, Roberto Gerosa, Maria Cristina Hamel, Guido Berger & Annette Stahl, Nigel Coates, Tord Boontje, Ronald Van Der Hilst, Marco Ferreri, Riccardo de Alberti...

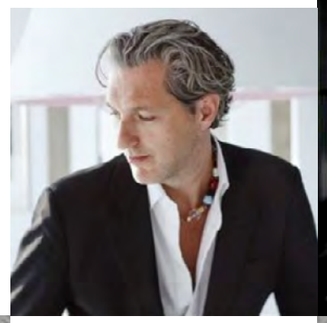
Design é rigore di progetto, scelta di modernità, segno estetico bidimensionale che si fa architettura. È un modo di comunicare, prodotto che si trasforma, fino a diventare progetto vero e proprio. Utilizzare ceramiche artistiche e rivestimenti in ceramica Design significa realizzare scenari fortemente connotati, caratterizzati da una rigorosa concezione dello spazio.
Le collezioni Ceramica Bardelli sono state realizzare da moltissimi designers ad artisti, fra cui: Giò Ponti, Piero Fornasetti, Marcel Wanders, Marcello Chiarenza, Maddalena Sisto, Daniele Bedini, Julia Binfield, Annabelle d'Huart, Davide Pizzigoni, Luca Scacchetti, Antonio Annicchiarico, Manuela Corbetta, Michele Tranquillini, Ruben Toledo, Idarica Gazzoni, Roberto Gerosa, Maria Cristina Hamel, Guido Berger & Annette Stahl, Nigel Coates, Tord Boontje, Ronald Van Der Hilst, Marco Ferreri, Riccardo de Alberti...

DESIGN IMMAGINIFICO
IMAGINATIVE DESIGN
FORNASETTI



"La mia professione: italiano occulto. La mia qualifica: pre-postmoderno. Il mio prodotto: mele, pere, pomodori. Ma incantati! Lo scrisse Raffaele Carrieri... Secondo Giò Ponti sarei anche un italiano vero."

DESIGN AFFETTIVO
AFFECTIVE DESIGN
WANDERS



"In my interior products, I use different crafts to make it happen. I believe that people can connect with each other through objects and beauty. Design is, in my opinion not only a profession for creating affective functional objects to be circulated through a classical international distribution system. I also see more exclusive custom-made designs, where dreams can come true."

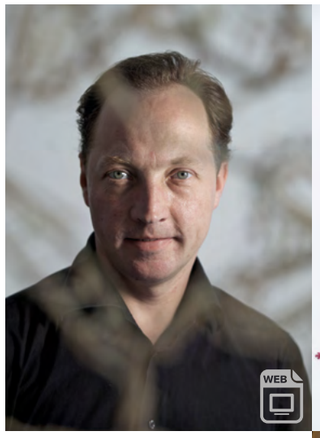
"I want to create the kinds of things that if the house burns down you want to run and save."

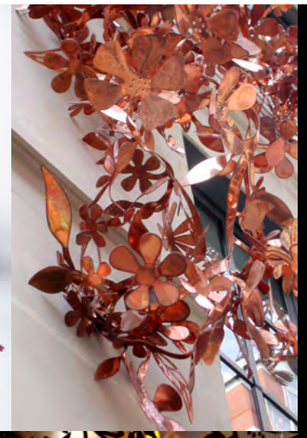
MINOO

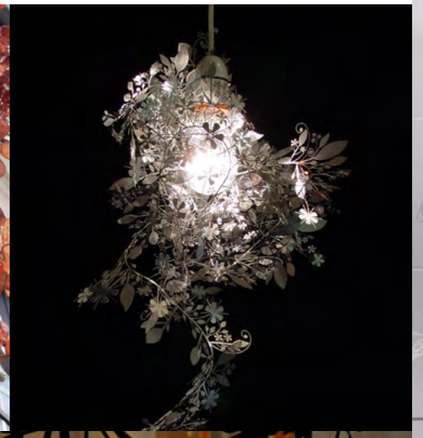
DESIGN ARMONICO
HARMONIOUS DESIGN
VAN DER HILST

"For me, design is a language. I start by writing a text in which I crystallize for the client and myself what the lines of force will be. I 'translate' what the client puts forward and requests into a project that fits like a custom-made suit - where I have shaped the style, the characteristics, and the forms into a single story, a harmonic whole. That is the concept".

DESIGN POETICO
POETIC DESIGN
BOONTJE



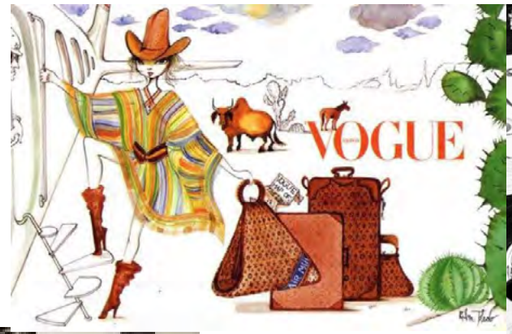




"Modernism does not mean minimalism, contemporary does not forsake tradition, and technology does not mean abandon people and senses".

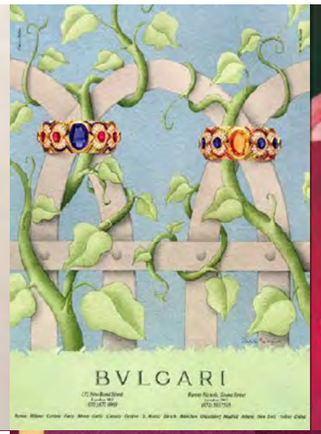
PRIMAVERA PLATINUM

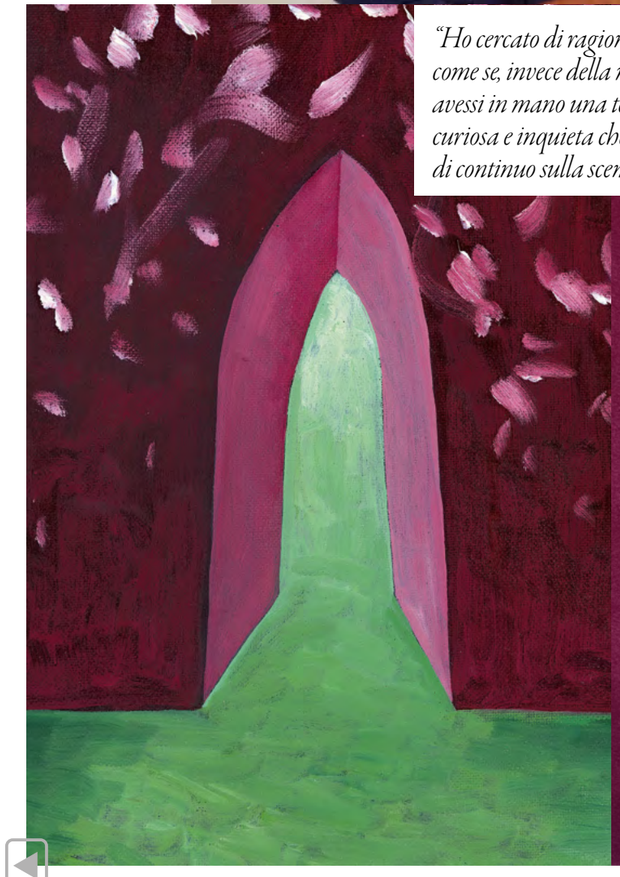
DESIGN ROMANTICO
ROMANTIC DESIGN
TOLEDO



"You must do what you love, even when no one else is loving it. In fact, that's when it counts the most..."

DESIGN CURIOSO
CURIOUS DESIGN
PIZZIGONI

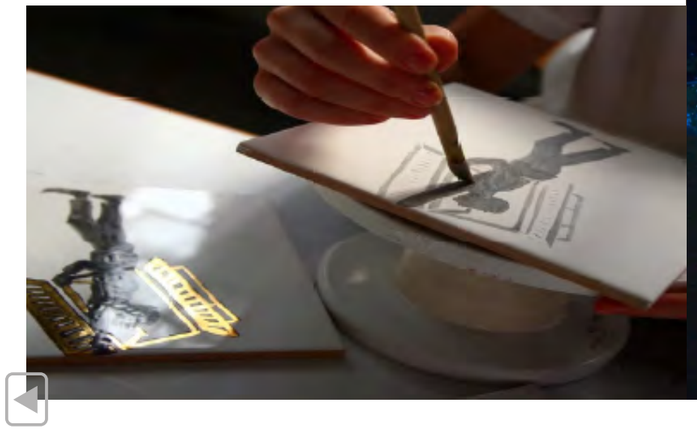




"Ho cercato di ragionare come se, invece della matita, avessi in mano una telecamera curiosa e inquieta che fruga di continuo sulla scena."

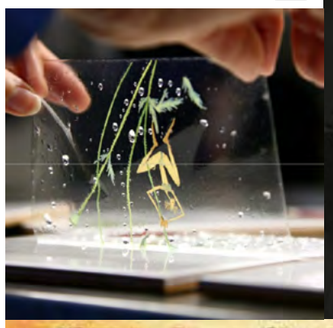
DESIGN VISIONARIO
VISIONARY DESIGN
CHIARENZA

"Nel mio lavoro subisco l'attrazione ed il fascino dello spazio, gli orientali direbbero del vuoto, quell'oceano infinito delle possibilità, il luogo senza confini in cui aleggiano le voci interiori di ogni cosa... Lo spazio, quel mondo delle visioni che scaturiscano oltre l'apparenza, è il respiro inarrestabile della realtà... quella realtà che attraverso le sembianze del suo corpo finito, pulsa di un'energia che proviene da un abisso interno senza fine..."

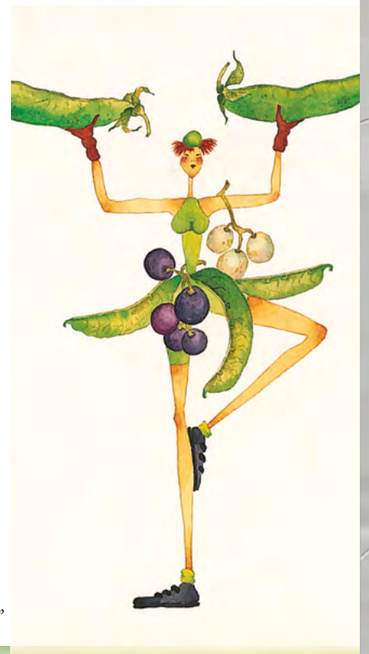


NOTTURNO

DESIGN IRONICO
IRONIC DESIGN
SISTO



"Le donne di Maddalena sono una diversa dall'altra, sono donne intense, a volte buffe, dai volti espressivi, che comunicano la loro complessità in modo ironico. Le sue immagini apparentemente leggere e stilisticamente aeree, che giocano con lo spazio e ne diventano protagoniste, propongono spunti di riflessione per rileggere in modo poetico l'interminabile ricerca femminile, che consiste nell'esprimere la propria anima attraverso il vestito."



DESIGN MORFOLOGICO
MORPHOLOGICAL DESIGN
COATES

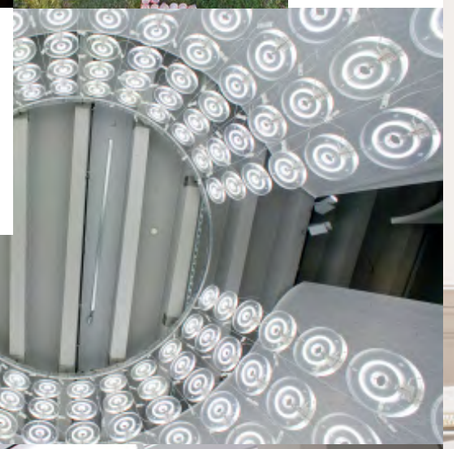
"I go for architecture that overlays and enhances. By blending observation and wit with reason, I want my work to generate a sense of the unexpected, and the seemingly spontaneous."

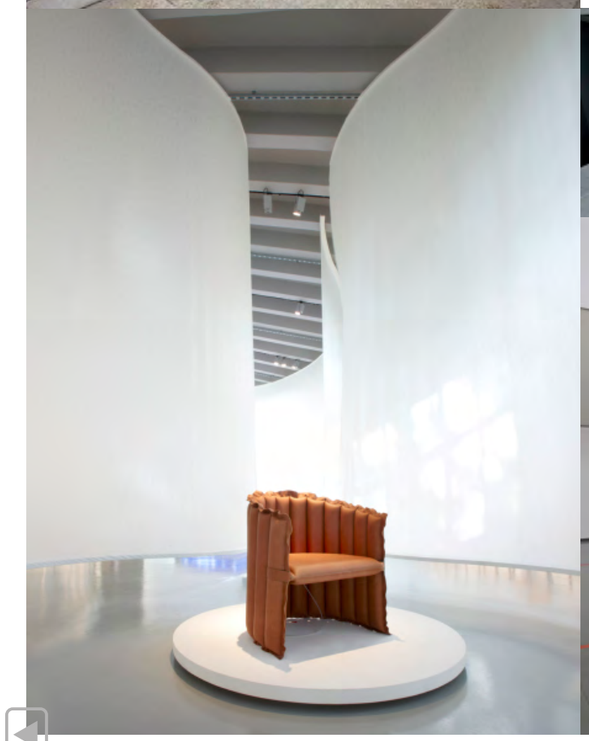
DESIGN SILENZIOSO
SILENT DESIGN
BINFIELD

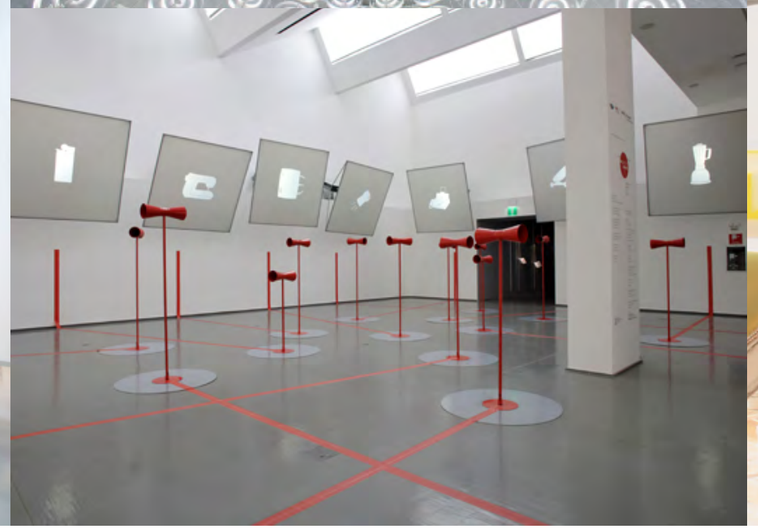
"Che mistero nasconde il giardino dei vicini. Una casa disabitata, circondata da un giardino perfetto e silenzioso. Di fronte, un normale condominio di città dove abita una ragazzina curiosa, con una spiccata predilezione per le domande e i misteri."

DESIGN ESSENZIALE
ESSENTIAL DESIGN
FERRERI

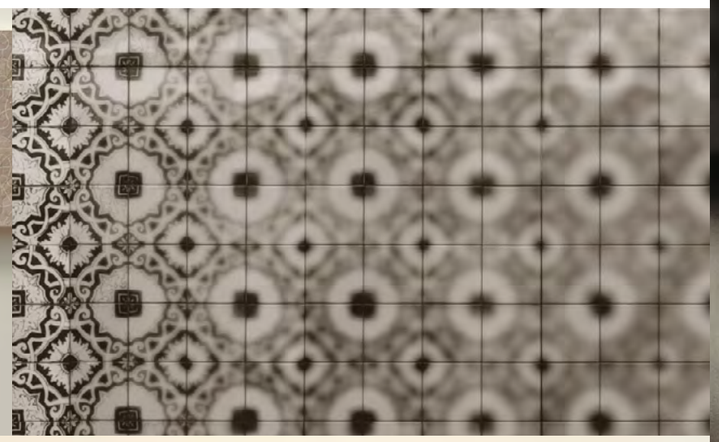
"Da grandi Maestri ho imparato che il progetto è giusto quando non può essere aggiunta né tolta alcuna cosa se non in peggio."



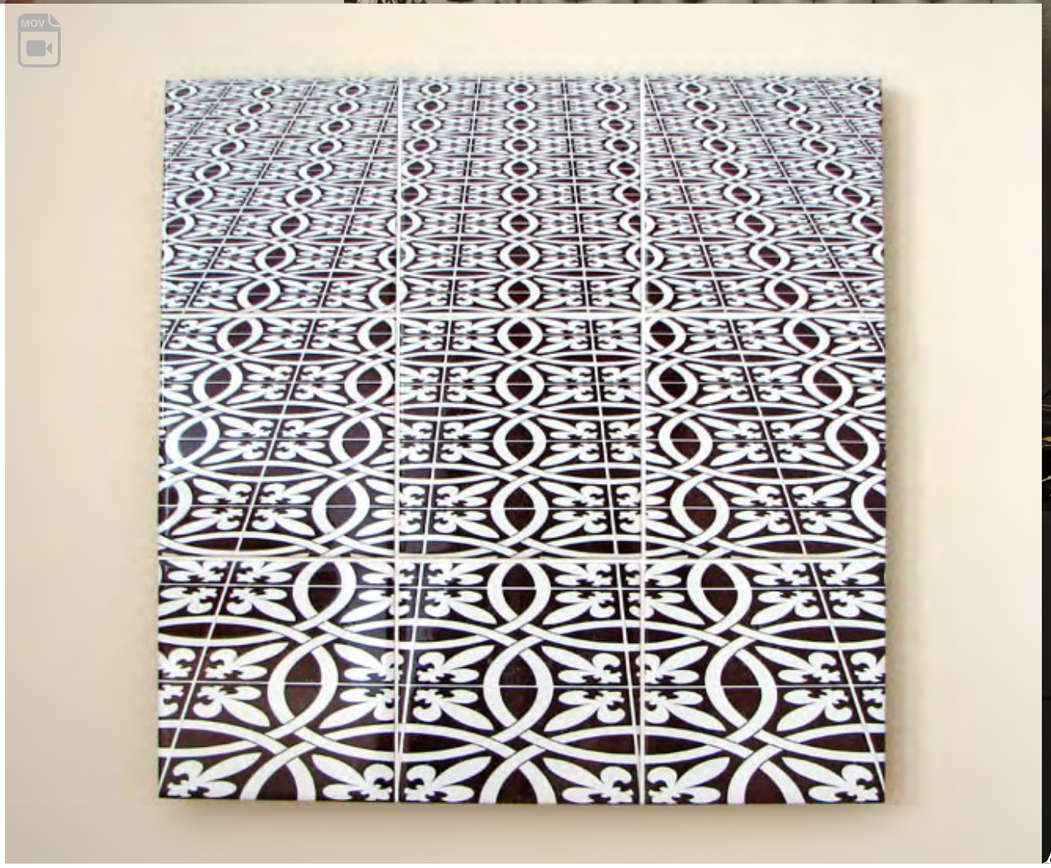




DESIGN AESTHETIC SABOTAGE DAWSON



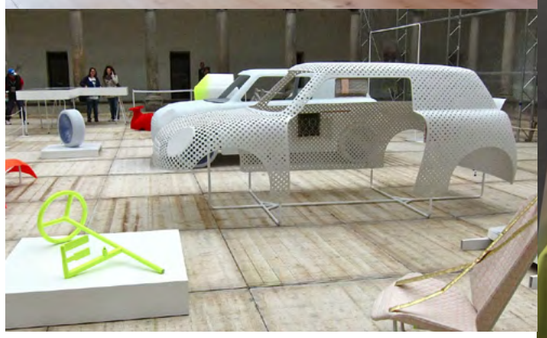
Robert Dawson speculates that life would be unbearable without the vulnerability engendered by its inherent uncertainties and mysteries. He likes to focus on the disconcerting, uncertain element and his body of work can be summed up, in his own words, as "aesthetic sabotage."

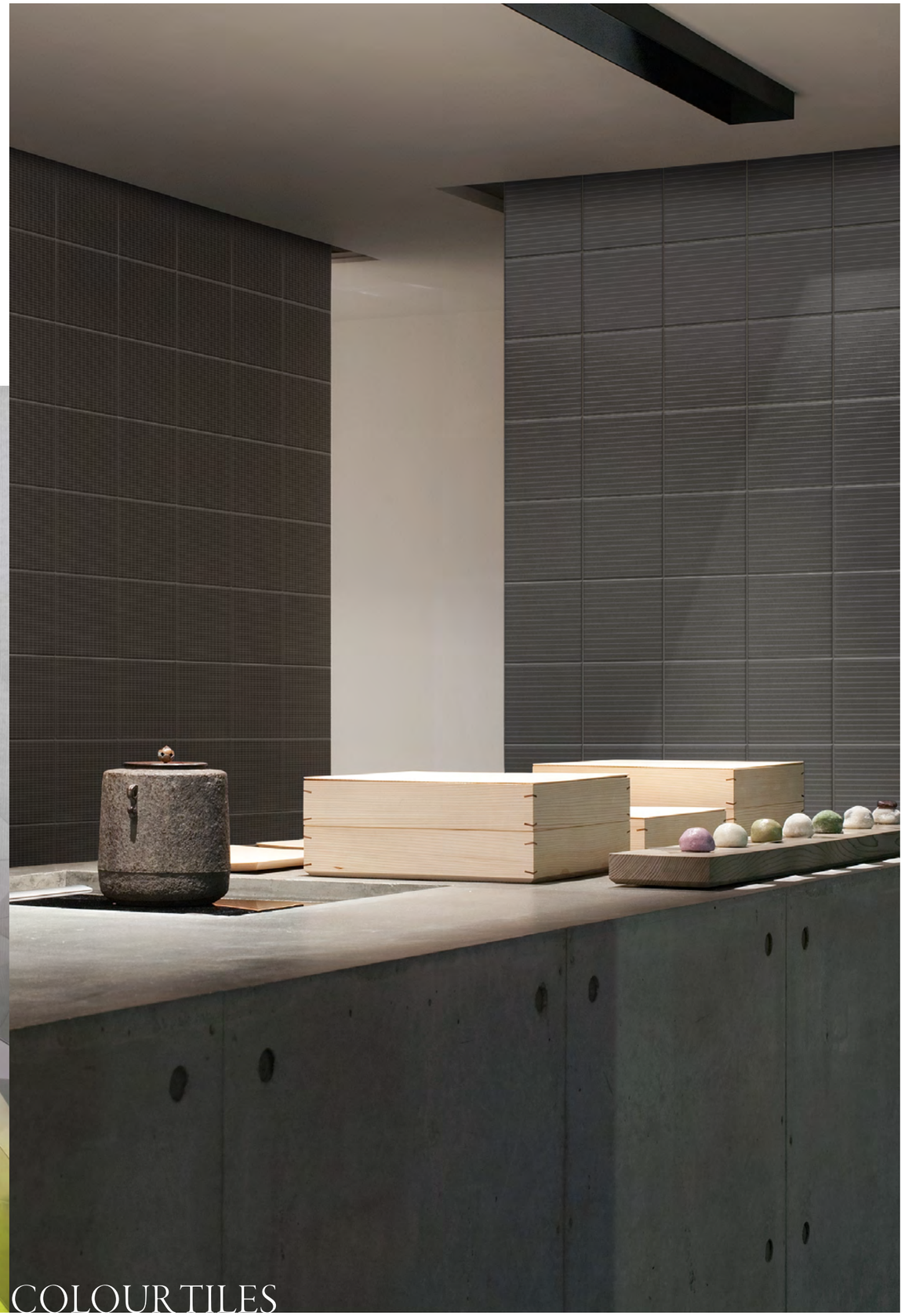


DESIGN EXPERIENCE

SCHOLTEN & BAIJINGS

"We are first and foremost designers who think functionality is just as important as the beauty of the product. Our signature and key words are colour, rich details, transparency, coupled with hand-drawn illustration and a combination of different materials. We use these elements to change anonymous mass production into products with a personal touch and into objects that stand the test of time.
We think in colour; it's not a last minute afterthought."

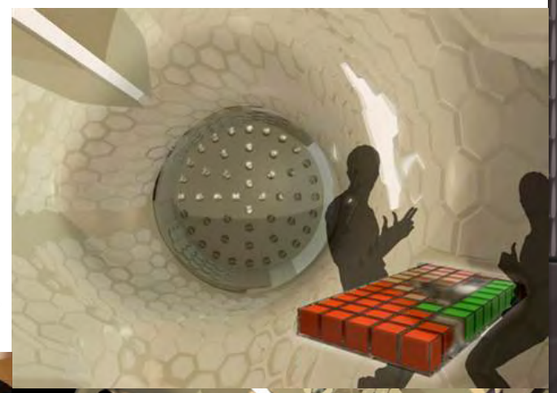


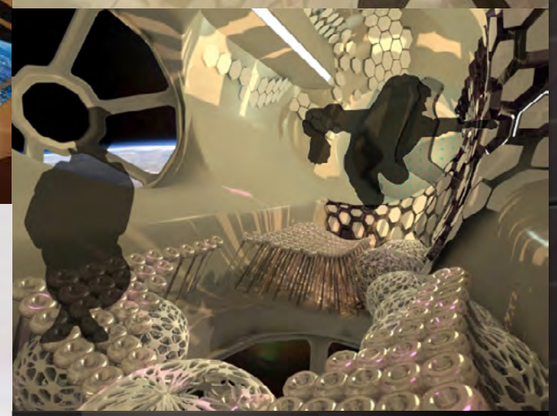


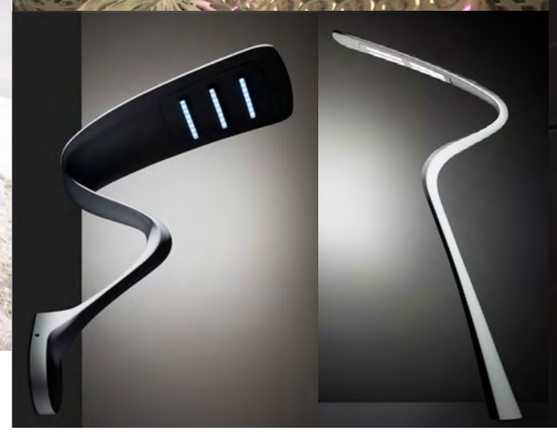
COLOUR TILES

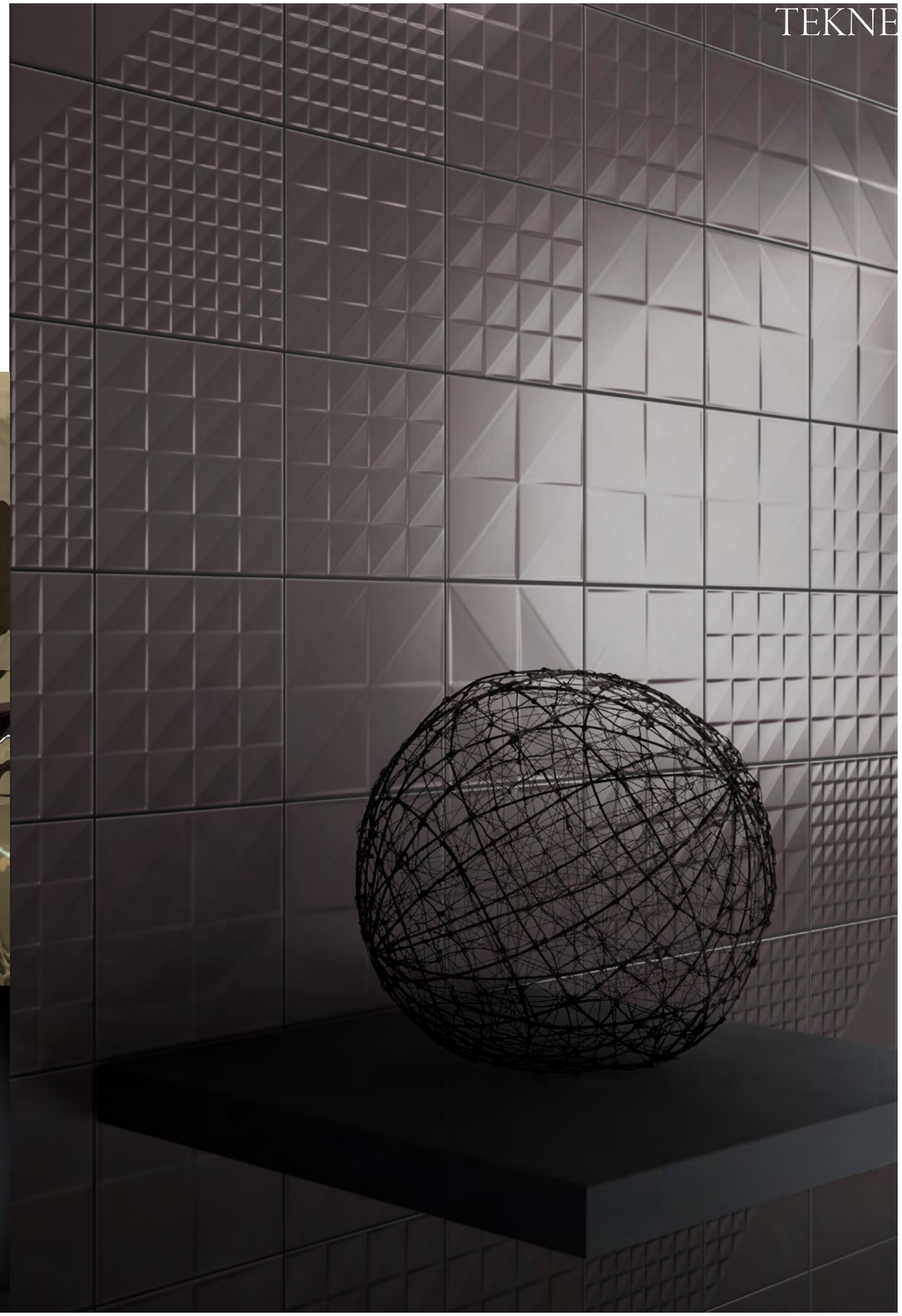
DESIGN SPAZIALE
SPACE DESIGN
BEDINI

"Gli spazi nei quali viviamo comprendono superfici. *Dalle loro particolari proprietà, dalla loro inclinazione e distanza, dalla loro illuminazione, è possibile cogliere la profondità e la forma di un certo spazio. Operando sulla superficie, sul colore e sulla tessitura, è possibile condizionare l'esperienza percettiva dello spazio."*









ATELIER

Atelier is the brand name we give to the collections we create at our workshops. They are the result of the vast wealth of culture, knowledge and manufacturing expertise of our company and the people we work with. The most suitable procedure is chosen to create these collections on a case-by-case basis. Work may be done by hand, for the most classic versions, using freehand drawing; or alternatively stencilling; the "spolvero" transfer technique; decalcomania; or mixed media when we need to define specific details. The end result is a product which is high quality, superbly original and handmade in Italy, combining the time-honoured, refined techniques of traditional craft decoration with modern industrial processes.

Atelier è la firma che distingue le collezioni nate all'interno dei nostri laboratori, frutto del grande patrimonio di cultura, conoscenza ed esperienza manifatturiera dell'azienda e dei suoi collaboratori. Per realizzarle viene di volta in volta adottato il procedimento più adatto. Questo può essere il fatto a mano nella versione più classica, a partire dal disegno a mano libera, ma anche lo stencil, lo "spolvero", la decalcomania, per arrivare alle tecniche miste quando è richiesta una particolare definizione dei dettagli. Il risultato finale è un prodotto d'altissima qualità e originalità, fatto a mano e fatto in Italia, coniugando raffinate e sperimentate tecniche di decorazione della tradizione artigianale con moderni processi industriali.

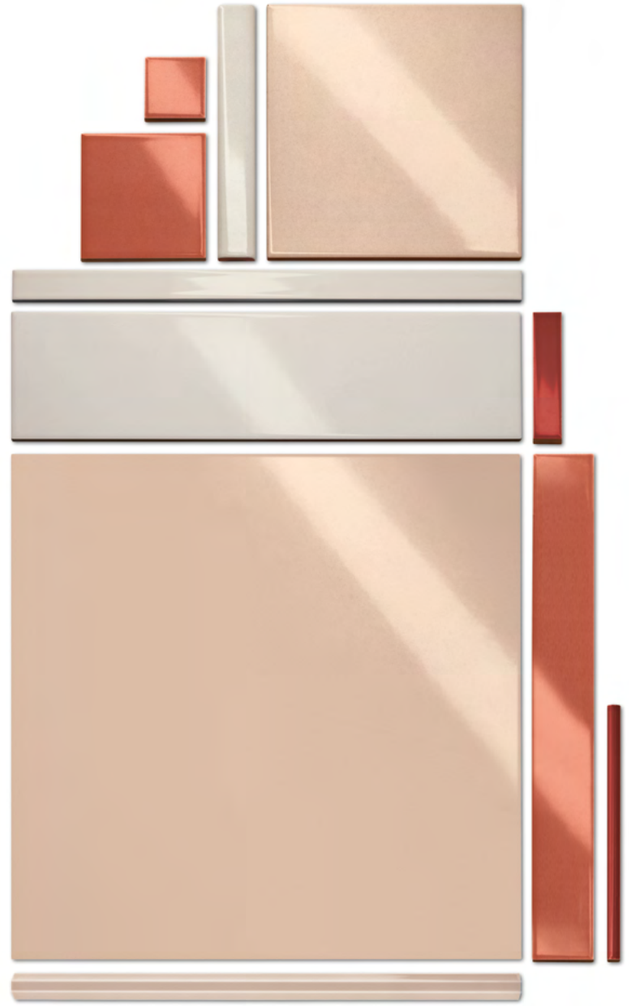
COLORE &COLORE

Colour as freedom of composition. Colour is substance, design, imagination. Colour is presence, discretion, neutrality. Much depends on the preferences of the designer, who can use a product to be interpreted according to a range of design needs. The colour system matches all the Bardelli collections.

Colore come libertà compositiva. Il colore è materia, design, fantasia. Il colore è presenza, discrezione, neutralità. Molto dipende dalle scelte del progettista, che può disporre di un prodotto da interpretare in funzione delle diverse esigenze progettuali.

COLORI DELLE PIETRE
colours of the stones

COLORI DEI FIORI
colours of flowers



COLORI DEL CIELO
colours of the sky

COLORI DEL PRATO
colours of the meadow

COLORI DEL MARE
colours of the sea

BIANCO E NERO

BLACK AND WHITE

Beyond colour. Choosing a strictly black and white colour scheme is only apparently limiting. Juxtaposing and playing around with black and white opens up incredible freedom in design which can lead to amazing results.

Oltre il colore. È solo apparente il limite di una scelta rigorosamente in bianco e nero. Accostarli, giocare con loro, apre le porte a un'incredibile libertà di progettare e a sorprendenti risultati.

STYLE FLOOR

Big sizes, elegant surfaces, a combination of highly resistant materials to assure the realisation of the floor ready to face the everyday challenges. The series of the section Style Floor with their contemporary image fit out the house and welcome the steps of who chose them, keeping the pace of time.

Grandi formati, superfici preziose, combinazione di materiali di elevata resistenza per garantire la realizzazione di pavimenti in ceramica pronti ad affrontare le sfide quotidiane. Le linee della sezione Style Floor, con la loro immagine contemporanea, arredano la casa ed accolgono i passi di chi le sceglie, restando al passo con i tempi.

MINOO

MATRIX

MATRIX

MINOO

NON SOLO NUMERI

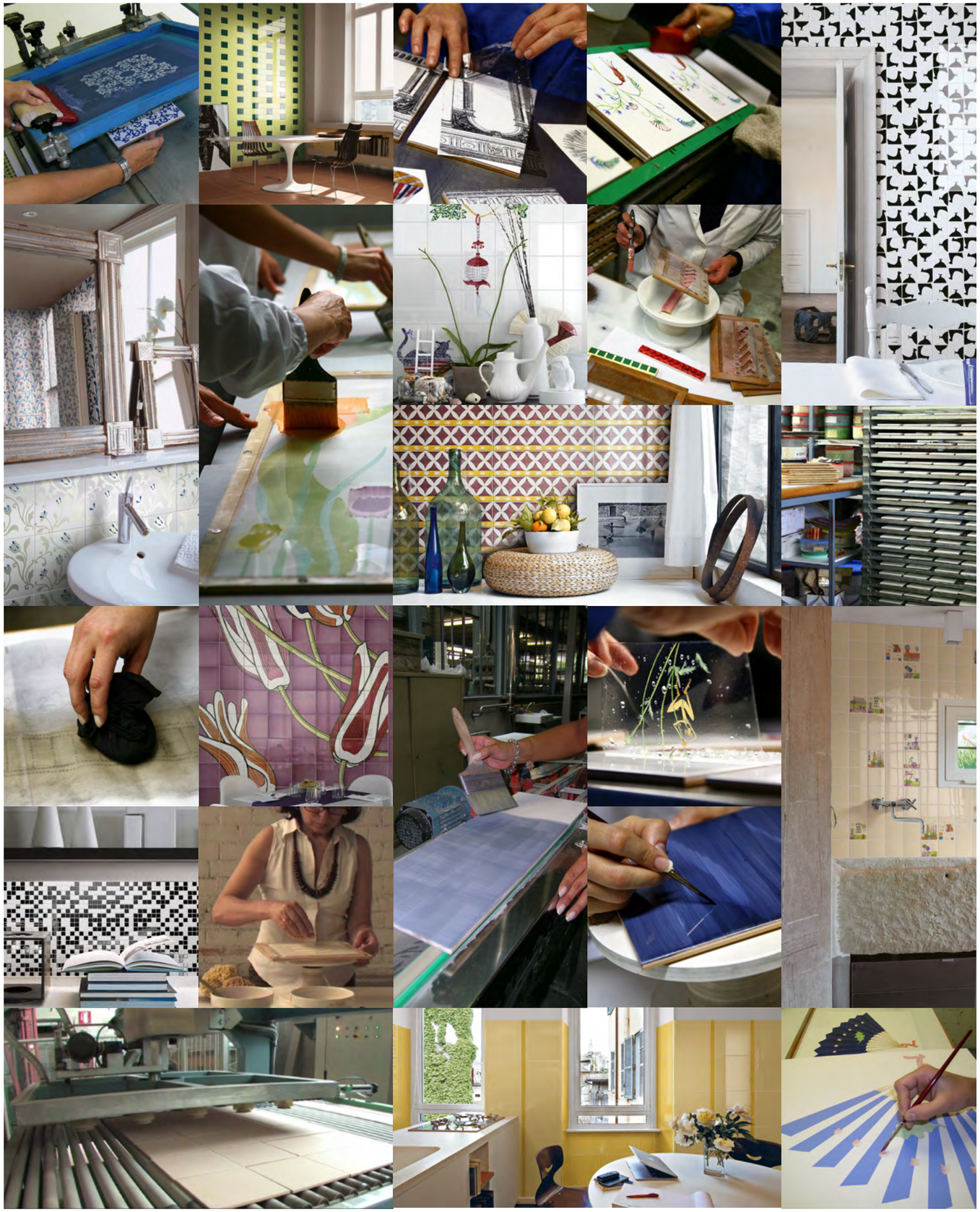
MORE THAN JUST FIGURES

Here are a few figures.
25 designers and artists have designed ceramics for Ceramica Bardelli over the years. We now have 65 collections available with more than 2000 different decorations. And to ensure maximum freedom, we offer 12 sizes and 40 colours to choose from. We produce a total of more than 3000 different articles. We sometimes use more than one technique to make a single tile, involving up to 12 steps in preparation. Our brand is distributed, known and appreciated in all the most important markets abroad and on show in more than 1000 stores all over the world.
All this is the result of the hard work of about 120 employees of Bardelli, one of the four brands of the Altaeco Group, along with Appiani, Ceramica Vogue and Gabbianelli.
People say figures are dry. But they can fuel reflection and inspiration, if you are just discovering a historic maker of ceramics.

Giusto un assaggio.
Sono 25 i designer e gli artisti che hanno firmato nel tempo le nostre ceramiche.
65 sono le collezioni oggi disponibili e più di 2000 i decori. Per lasciare a tutti massima libertà di progettazione, i formati sono ben 12 e 40 i colori tra i quali scegliere. In totale, gli articoli a disposizione sono oltre 3000. Per realizzare una sola piastrella, in qualche caso si utilizzano più di una tecnica e fino a 12 fasi di lavorazione.
Il marchio è distribuito, conosciuto e apprezzato in tutti i principali mercati esteri ed esposto in più di 1000 punti vendita nel mondo.
Tutto questo è il risultato dell'impegno dei circa 120 collaboratori di Bardelli, uno dei quattro marchi del Gruppo Altaeco con Appiani, Ceramica Vogue e Gabbianelli.
Si dice che i numeri siano aridi. A volte, possono essere motivo di riflessione e ispirazione, per chi si accosta per la prima volta a una storica realtà del mondo della ceramica.

altaeco
GRUPPO INDUSTRIALE

appiani CeramicaBardelli GABBIANELLI Ceramica VOGUE



CeramicaBardelli

Ceramica Bardelli
Via Pascoli, 4/6
20010 Vittuone (Milano) - Italy
T +39 02 90 25 181
F +39 02 90 26 07 66
info@bardelli.it

Представительство в России
117292 Москва
ул. Дмитрия Ульянова, д.16, к.2, оф. 248
тел. +7 (495) 7249354 - 974 1692
факс +7 (495) 5434261
russia@altaeco.com

www.bardelli.it